

## Six lauréats pour six démarches innovantes



Parrainée par Didier Crabos, président de l'association Pink Lady Europe, la remise des prix Sud'Innov était présidée par Jean-Louis Cazaubon, vice-président en charge de l'agroalimentaire et de la viticulture au Conseil régional.

**P**as moins de 36 projets étaient en lice à l'occasion de la 4<sup>e</sup> édition du concours Sud'Innov dont les résultats ont été dévoilés lors du Sial à Paris le 17 octobre. "Ce chiffre témoigne de la dynamique des entreprises et coopératives agroalimentaires de la région Occitanie", déclarent les organisateurs que sont

l'AREA, Coop de France LR et Coop de France Midi-Pyrénées. Pour remettre ces trophées, les organisateurs avaient convié un parrain de choix en la personne de Didier Crabos, président de Pink Lady Europe, exemple incontournable de l'innovation marketing réussie en agroalimentaire. Présidée par Jean-Louis

Cazaubon, la remise des prix a eu lieu en présence de Boris Calmette (Coop de France LR) et François Fourrier (Sud de France Développement).

### Les six lauréats sont

► **Teraneo** pour Douce de Garrigue, un emballage spécifique pour la pomme de terre primeur. Son objectif, dynamiser cette production en valorisant la pomme de terre primeur de ses adhérents avec le lancement en 2015 d'une nouvelle marque : Douce de Garrigue. Cette boîte fraîcheur permet de protéger le produit contre le verdissement et la condensation tout en adoptant un design frais et moderne mettant en valeur le produit en rayon jusque chez le consommateur.

► **Ovalie innovation** pour son huile de coriandre. Ovalie innovation est une filiale des deux groupes coopératifs Vivadour et Maisadour. Son objectif est de contribuer à maintenir et améliorer le revenu des agriculteurs adhérents ainsi que la compétitivité des activités industrielles des deux groupes. Elle vient de développer une huile de co-



riandre produite dans le Sud-Ouest de la France. Cette nouvelle production est parfaitement adaptée à la climatologie locale et s'intègre facilement dans la rotation des cultures des exploitations agricoles et le procédé d'obtention bénéficie d'une traçabilité exemplaire.

► **Atheor pour Glass'in**, un codage unitaire visible ou invisible dédié à la traçabilité des emballages en verre. Il se dépose par jet d'encre et sous éclairage LED et se transforme en verre incorporant des composés optiquement actifs. Une fois greffé par des liaisons chimiques au support, il devient indélébile. Les applications du Glass'in s'adressent aux industries du secteur agroalimentaire, cosmétique et pharmaceutique.

► **Poult/Arterris/Clinique Pasteur** pour le biscuit connecté. Il s'agit d'un biscuit bénéficiant d'un logo interactif sur le sachet. Via l'application UBleam, la clinique Pasteur permet par exemple de proposer des programmes d'éducation thérapeutique pour les patients.

► **Senfas** pour des boulettes de légumes farcies appertisées. Les sub-

stituts de viande sont en vogue depuis plusieurs années. Ces boulettes végétales farcies se conservent pendant un an. Composées de légumineuses, légumes, céréales, huiles et épices, elles ont tous les atouts. Senfas est une PME basée à St-Privat-des-Vieux dans le Gard.

► **Teraneo** pour le portage du foncier : face à une problématique foncière très importante (coût, disponibilité, morcellement) et dans un objectif global d'amélioration de la compétitivité des exploitations des adhérents de la coopérative et de renforcement des volumes, la coopérative a décidé de mettre en place avec la Safer LR un portage temporaire du foncier au profit des adhérents. Une dizaine de projets devraient voir le jour pour près de 50 ha d'ici la fin de l'année. L'objectif est de lutter contre le morcellement des exploitations et déployer ce dispositif sur près de 250 ha d'ici 2021, ce qui représente environ 10 % de la surface actuellement exploitée par les adhérents. ■

ASA